Máster de Formación Permanente en MBA Internacional en Administración y Dirección Empresas

Modalidad: eLearning|| **Duración:** 1 año || **Precio:** 3.860€ || **Precio COIQCV:** 2.702€

Titulación

Al finalizar el programa, se obtendrá el título de **Máster de Formación Permanente en MBA Internacional en Administración y Dirección Empresas,** otorgado por la **Universidad Europea Miguel de Cervantes**. Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

Adicionalmente se emitirá el Título **"Máster MBA Internacional en Administración y Dirección Empresas"** otorgado por **Bureau Veritas Business School.**

Para recibir esta doble titulación, es necesario tener una titulación universitaria oficial.

En caso de no disponer de titulación universitaria, se podrá recibir el título de Bureau Veritas Business School, si se acredita disponer de al menos 2 años de experiencia laboral en el área formativa del máster.

Los trámites de Apostilla de la Haya se gestionarán directamente con la Universidad.

Así mismo, se obtendrán los títulos:

- **Certificado de Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001** (con examen), expedido por Bureau Veritas.
- **Certificado de Auditor Interno de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001** (con examen), expedido por Bureau Veritas.

Estos Certificados se obtendrán tras la realización y superación de los Exámenes correspondientes.

Enseñanzas no conducentes a la obtención de un título con valor oficial.

*Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster

Presentación

Para mantenerse y crecer en un mercado cada vez más globalizado, caracterizado por la actual revolución tecnológica, las organizaciones necesitan personal capacitado para identificar las oportunidades de negocio y desarrollar estrategias competitivas que permitan satisfacer las necesidades de los clientes.

Es preciso destacar la gran importancia que han cobrado los mercados internacionales, donde ya no sólo tienen acceso las grandes organizaciones, sino que para las pymes constituyen oportunidades enormes y, en ocasiones, necesidades o exigencias empresariales.

El Máster MBA Internacional en Administración y Dirección Empresas ha sido diseñado y desarrollado para formar a las personas que trabajan en las diferentes áreas de la gestión empresarial, ayudándoles en su desarrollo profesional a definir planes estratégicos internacionales, elaborar presupuestos anuales, desarrollar planes de marketing, controlar la gestión financiera, gestionar las operaciones y las personas, conociendo las posibilidades que la Business Intelligence ofrece a la empresa, y gestionar la cadena logística internacional.

Destinatarios

Máster MBA Internacional en Administración y Dirección Empresas, está dirigido a directivos, responsables, profesionales técnicos y personal administrativo que, sin tener necesariamente formación en gestión empresarial, tienen responsabilidades de gestión o dirección y desean profundizar en el conocimiento sistemático y global de las diferentes áreas de la Dirección Empresarial, al objeto de mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de su empresa en unos entornos cada vez más cambiantes y globalizados.

También está especialmente dirigido a los titulados universitarios que deseen adquirir una sólida formación de carácter eminentemente práctico, en el campo de la Administración y Dirección Internacional Empresarial, al objeto de mejorar sus perspectivas de éxito en su carrera profesional.

Prácticas en Empresa

Bureau Veritas ofrece a los alumnos dos opciones para realizar prácticas empresariales.

Las prácticas curriculares, que el alumno realiza como parte del plan académico, y prácticas extracurriculares que no forman parte del plan académico y que se pueden realizar en tantas empresas como desee el alumno dentro del curso académico en el que se encuentre matriculado. Bureau Veritas pone a disposición de los alumnos su Portal de Prácticas y Empleo en las que las empresas publican sus propias ofertas.
Las empresas interesadas en solicitar candidatos para prácticas han de enviar su oferta al departamento de prácticas de Bureau Veritas Centro Colaborador, o incluirla directamente en el portal de prácticas y empleo de Bureau Veritas.

Tanto los alumnos como las empresas, pueden acceder directamente al Portal de Prácticas y Empleo de Bureau Veritas a través del siguiente enlace

Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas Centro Colaborador cuenta con una Bolsa de Trabajo a la que los alumnos de pueden inscribirse una vez finalicen su formación. Regularmente se irá notificando a los alumnos las ofertas que se vayan recibiendo según la adecuación de la oferta con la titulación realizada. Así mismo, los gestores de la bolsa de empleo podrán enviar los Curriculums de los candidatos preseleccionados a las empresas que así lo soliciten.

Las empresas que quieran publicar su oferta de empleo, pueden hacerlo directamente a través del siguiente enlace

Salidas Profesionales

- Director de producción.
- Director de proyecto.
- Técnico de proyectos.
- Responsable de logística.
- Especialista en sistemas integrados de gestión.
- Auditor de calidad.
- Auditor de medio ambiente.
- Director de RR.HH.
- Consultor o Técnico de RR.HH.
- Técnico en Gestión de Personal.
- Coach.
- Director de empresa.
- Consultor estratégico.
- Asesor internacional.
- Director Financiero.
- Controller Financiero.
- Gestor de marca.
- Técnico de marketing.
- Técnico de Investigación de Mercados.
- Online Marketing Manager.
- Social Media Manager.
- Community Manager.
- Product Manager.
- BI (Business Intelligence) Manager.
- Consultor en BI (BusinessIntelligence).

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias necesarias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes, que les permitan adquirir una visión global e integrada de las diversas áreas que integran la organización, aportando planes estratégicos y operativos en la dirección de la empresa.
Todo ello, con el fin de permitir a las empresas mejorar su competitividad facilitando la adaptación de las empresas a la nueva estructura de competencia internacional.

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- **Desarrollar** una adecuada **estrategia competitiva** en la organización.
- **Llevar a cabo** un adecuado **plan de marketing** y conocer las diversas **técnicas de marketing online**, que constituyen verdaderas oportunidades para la empresa.
- **Diseñar, representar y documentar** adecuadamente los **procesos.**
- **Analizar e interpretar** las **Cuentas Anuales de la empresa.**
- **Examinar la actividad económico – financiera de la organización** y tomar decisiones que afectan a su endeudamiento, liquidez y solvencia.
- **Conocer el marco fiscal** en el que se desarrolla la organización.
- **Identificar** las **principales** actividades que integran la **cadena de suministros.**
- **Elaborar y desarrollar análisis y descripciones de puestos de trabajo.**
- **Establecer la política retributiva** más adecuada para la empresa.
- **Identificar** los **métodos de planificación y gestión de los recursos humanos** más adecuados para su desarrollo en cualquier empresa.
- **Conocer y evaluar las técnicas** aplicables dentro de una organización en **materia de motivación, liderazgo y coaching.**
- **Conocer** y entender las **bases de la Gestión de los Sistemas de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo.**
- **Incluir la Responsabilidad Social Corporativa en la organización** y dentro de la Integración de los Sistemas.

Programa

Asignatura 1 - Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia - 6 Créditos

- La Globalización y Nuevas Tecnologías
- Economía del Conocimiento
- El Conocimiento como Recurso Económico
- Análisis del Entorno Económico Internacional
- Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Determinación de la Estrategia Competitiva de la Empresa

Asignatura 2 - Marketing en la Era Digital - 6 Créditos

- Función del Marketing y las Estrategias en Entornos Digitales
- Implementación de la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento
- Políticas de Marketing Directo y Relacional
- Aplicación de Estrategias de Marketing
- Relación entre Redes Sociales y Empresa
- Aplicación de Estrategias de Marketing Mix en la Era Digital

Asignatura 3 - Dirección Financiera - 6 Créditos

- Elaboración del Balance y Cuenta de Resultados
- Determinación del Análisis Económico Financiero de la Empresa
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Medios de Cobro y Pago
- Estudio de las Diferentes Alternativas de Financiación Internacional
- Diseño de un Sistema de Control de Gestión

Asignatura 4 - Business Intelligence - 6 Créditos

- Nueva Generación de ERP - Enterprise Resoursce Planning
- Implementación de la Inteligencia de Negocio en la Empresa - Business Intelligence
- Implantación de un Cuadro de Mando Integral
- Gestión de las Relaciones con los Clientes - CRM
- Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce
- Inteligencia Competitiva en la Organización

Asignatura 5 - Gestión de las Operaciones - 6 Créditos

- Aspectos Fundamentales de la Logística Integral
- Planificación de la Cadena de Suministros y Contratación de Operadores

- Organización y Planificación de la Producción
- Principios del Lean Manufacturing
- Enfoque Basado en Procesos
- Generalidades de la Dirección de Proyectos

Asignatura 6 - Sistemas Integrados de Gestión y su Auditoría - 6 Créditos

- Evolución de los Sistemas de Gestión de la Calidad y Sus Principios
- Gestión Ambiental y Conocer la Norma ISO 14001
- Evolución y estructura de los sistemas de gestión de la SST.
- Requisitos de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social en la Empresa.
- Claves para la implantación de un sistema de gestión integrado.
- Auditoría de campo a un sistema de gestión integrado.

Asignatura 7 - Gestión de las Personas en Entornos Globales - 6 Créditos

- La Empresa ante la Diversidad
- Diversidad e Integración
- Gestión de Equipos Multiculturales
- Gestión del Cambio y del Proceso de Globalización
- Planificación de la Carrera Profesional
- Coaching y sus Claves

Proyecto de Internacionalización Empresarial / Prácticas Externas Curriculares (a elegir) - 6 Créditos

Trabajo Fin de Máster - 12 Créditos

Contacto

Telf.: 647330634
mail: patricia.dominguez@bureauveritas.com