

MERCALEVANTE EN LA RED
www.mercalevante.es

MERCALEVANTE

Cómo poner un anuncio de pago

Personalmente en nuestras oficinas en Valencia
▶ Trainers, 7. Polígono Industrial Vara de Quart.
<http://levante.clasificados.epi.es>

POR TELÉFONO
96 399 22 42
POR FAX
96 399 22 76

▶ En nuestras delegaciones comarcales
▶ En cualquier agencia de publicidad

ANUNCIOS GRATIS PARA PARTICULARES

807 50 55 05

Precio máximo: Red Fija 1,21 €/min. Red Mób. 1,57 €/min. IVA incluido
Mayores de 18 años. ATS, S.A. Apdo. Correos 18070, 28080 Madrid
El anuncio se publicará 3 días



AHORA PUEDE PUBLICAR SUS ANUNCIOS BREVES DESDE SU ORDENADOR: <http://levante.clasificados.epi.es> ¡CON UN SIMPLE "CLIK" DE RATÓN SU ANUNCIO SE PUBLICARÁ EN EL DIARIO!

El 94% del alumnado del master en Innovación de Florida ha encontrado empleo

▶ El dato evidencia la gran empleabilidad que genera este tipo de formación así como la importancia de la I+D de los negocios en todos los sectores



Un grupo de alumnos de Florida visitó una bodega. MERCALEVANTE

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ El 94% del alumnado que ha finalizado en Florida Universitaria su Máster Oficial en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio ha conseguido un empleo en este curso, lo que evidencia la gran empleabilidad que genera este tipo de formación así como la importancia de la innovación en todos los sectores sociales.

El master forma a «personal competitivo» según su director, el profesor Jose María Guijarro, experto en este campo e investigador con amplia experiencia en el sector de la innovación. El curso busca un *feedback* permanente entre profesorado y alumnado que lleven mutuamente a cuestionarse a sí mismos en sus formas de

pensar y actuar, y así adquieren el hábito de retarse continuamente, para replantearse absolutamente todo como actitud vital.

Para Lourdes Solares que se ha incorporado al Departamento de Innovación de Industrias Alegre, el master le ha aportado una nueva manera de «ver las cosas» y le ha «cambiado la vida». «Realizar el proyecto en esta empresa buscando proveedores, realizando un prototipo de producto, mapas de empatía, etc. me ha aportado valor y ha servido para reinventarme», resalta.

Otro de los alumnos del Midpn, Borja Belloch se ha incorporado al Departamento de Marketing y Comunicación de Gourmet y Marcos Aguilera al Departamento de

Desarrollo de Negocio de DHL. Pero esto sólo son algunos ejemplos.

Las metodologías son importantes. Las herramientas también. Pero la clave del éxito del Máster radica, según su director, en conseguir que el alumnado genere valor a través de la innovación en las diferentes facetas profesionales que desarrollarán a lo largo de su vida.

El Master Oficial en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocios (Midpn) utiliza metodologías de vanguardia; gestión de la innovación, diseños de nuevos modelos de negocio y creatividad, entre otros; y el desarrollo de habilidades personales para liderar estos procesos, hasta su aplicación práctica en un proyecto real. Dibuja el camino que debería seguir cualquier nuevo negocio desde la detección de la oportunidad hasta convertirlo en una realidad.

Este programa formativo aporta otra visión añadida sobre nuevos productos y servicios y permite compartir experiencias con los alumnos/as e incorporar su visión a experiencias futuras, contactar con nuevas personas-ideas-tendencias, *networking* activo con todos los agentes del sistema de Innovación, motivación para generar negocios...

Más información en: <http://masterinnovacion.florida-uni.es/>

COIQ-CV se convierte en la primera sociedad europea afiliada a la IChemE

▶ El colegio de químicos se aproxima a su décimo aniversario por lo que se ha celebrado esta certificación

MERCALEVANTE VALENCIA

■ El Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunitat Valenciana (Coiq-CV) ha firmado un acuerdo formal con Institution of Chemical Engineers (IChemE) del Reino Unido, en el que se reconoce al Coiq-CV como la primera sociedad europea afiliada de IChemE (Affiliate Society of IChemE). El acuerdo ayudará a ambas organizaciones a fortalecer sus relaciones internacionales, con una ambición común para hacer avanzar la ingeniería química.

El Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunitat Valenciana (Coiq-CV), el primer Colegio de Profesionales de Ingeniería Química y el más numeroso de España, ha sido aceptado como sociedad afiliada de IChemE, la primera institución reconocida como tal en Europa. El director de certificación y desarrollo internacional de IChemE, Neil Atkinson, que ha jugado un papel fundamental en la cimentación de la relación entre IChemE y el Colegio de Ingenieros Químicos, viajó a Valencia para firmar el acuerdo con el Presidente del COIQCV, Vicente B. Vert Belenguer el pasado 19 de septiembre.

La iniciativa de IChemE, para reconocer instituciones como afiliadas (Affiliate Society of IChemE), fue lanzada en junio de 2015. Este movimiento fue impulsado por el Presidente de IChemE, el Dr. Andrew Jamieson, con la ambición de

fortalecer las relaciones con las comunidades representativas de la ingeniería química en el mundo.

IChemE reconoció a su primera sociedad Afiliada, la nigeriana NSChE, en agosto, siendo el Coiq-CV la que siguió en el proceso de reconocimiento. El estatus de sociedad afiliada (Affiliate Society) ofrece beneficios para ambas partes: proporciona reconocimiento público y oportunidades de desarrollo para los miembros de la organización afiliada, mientras que profundiza en el reconocimiento internacional de la marca y los vínculos de IChemE como institución profesional de ingeniería relevante para la certificación de ingenieros químicos. Neil Atkinson expresó su satisfacción por el compromiso del Coiq-CV ante el acuerdo y dijo: «IChemE ha experimentado un cambio de tendencia en el crecimiento de sus asociados en la última década, pues muchos de ellos proceden de fuera del Reino Unido. Estamos muy interesados en crear verdaderas alianzas que apoyen la canalización de aptitudes y construyan una comunidad activa de profesionales, en este caso, en España». El presidente del Coiq-CV, Vicente B. Vert Belenguer dijo: «El Coiq-CV se aproxima a su 10º aniversario, así que esto es un paso muy emocionante para nosotros. Estamos comprometidos en asegurar el mayor reconocimiento para los ingenieros químicos y promover una práctica profesional ética». «Nuestro acuerdo —finaliza el directivo— con IChemE ayudará a establecer un mayor respeto para los ingenieros químicos en España, al nivel que nuestros colegiados se merecen».

El televisivo Jordi Cruz se suma al elenco de la Feria Gastrónoma de la C. Valenciana

▶ Kiko Moya, Bernd Knölller y Manuel Alonso son otros cocineros del evento patrocinado por Gas Natural

MERCALEVANTE VALENCIA

■ Gastrónoma, la gran cita gas-

trónoma de la Comunitat Valenciana, sigue sumando adeptos para su nuevo proyecto. Un proyecto innovador y ambicioso que verá la luz del 14 al 16 de noviembre en Feria Valencia y que aspira a satisfacer las expectativas de los profesionales del sector y del público gourmet, amante y cono-

dor de la gastronomía y los productos de calidad.

En estos momentos, una docena de Estrellas Michelin han confirmado ya su participación en el evento. Entre ellos, estará el reputado Jordi Cruz, el cocinero español que más joven consiguió esta distinción y que saltó a la

fama fuera del mundo gastronómico por su participación como jurado en el programa Masterchef. Junto a Cruz, estarán presentes en Gastrónoma chefs de la talla de Kiko Moya (Restaurante L'Escaleta, Cocentaina), Jorge de Andrés (Vertical, Valencia), Miguel Barrera (Cal Paradís, Vall d'Alba), Bernd Knölller (Riff, Valencia), Manuel Alonso (Casa Manolo, Daimúz), Antonio Villaescusa (La Sucursal, Valencia), Enrico Croatti (Orobianco, Calpe), Macarena de Castro (Jardín, Palma de Mallorca), Ana Jiménez (Can Dani, Formen-

tera) y José Manuel Miguel (Il Vino y Goust, París), así como Luís Arrufat (Basque Culinary Center).

Gastrónoma está patrocinada por Amstel Oro y Gas Natural y cuenta con el respaldo de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, Academia de Gastronomía de la Comunitat Valenciana, Verema, Acevoca, la Cámara de Comercio de Valencia, la Asociación Valenciana de Sumilleres o la red de Centros de Turismo de la Generalitat Valenciana, entre otros.